

DOSSIER DE PRESSE

TROPHÉES DU TOURISME ALSACE



by



WWW.TROPHEESDUTOURISME.ALSACE

Sommaire



1. Un peu d'histoire	p.3
2. Les Trophées du Tourisme	p.4
3. Les partenaires	p.5
4. Les lauréats 2022	p.7
5. Contacts presse	p.12

1. Un peu d'histoire

Lancé en 2009 par le Réseau des Offices de Tourisme Alsace (RésOT-Alsace), le Challenge de l'Initiative Touristique avait pour vocation de faire de la qualité de l'accueil, une attractivité touristique supplémentaire pour l'Alsace et ses destinations. Son objectif était de promouvoir et d'améliorer l'offre touristique alsacienne dans sa globalité, en valorisant les acteurs les plus dynamiques et les plus constructifs. Pour ce faire, RésOT-Alsace mobilisait l'ensemble de ses partenaires et les offices de tourisme.

Ainsi, en 10 ans de Challenge, plus de 70 belles initiatives alsaciennes ont été récompensées : des hôtels, des musées, des sites de visite, des caves, des activités de loisirs, des festivals, etc.



© Canva

2. Les Trophées du Tourisme

En 2020, le Challenge de l'Initiative Touristique devient le concours des Trophées du Tourisme sous l'impulsion d'Alsace Destination Tourisme, du Crédit Agricole Alsace Vosges et de RésOT-Alsace. Les Trophées du Tourisme récompensent et valorisent les initiatives qui dynamisent le potentiel touristique de la destination Alsace, qu'ils soient « entreprises privées » de toute taille ou « associatifs ». Les co-organisateur mettent leurs compétences et leurs expertises à disposition de tous les candidats pour les accompagner dans leur projet.

L'aventure reprend

Après une première édition en 2021 sous le signe de l'engagement, de la passion et de la solidarité, les Trophées du Tourisme édition 2022 reviennent !

Nouveauté en 2022, 5 catégories pour faire la part belle à un secteur d'activités riche et qui ne cesse d'innover et de se ré-inventer :

- Gastronomie
- Oenotourisme et agritourisme
- Hébergements
- Sites de visite et patrimoine
- Activités et services

Les Trophées du Tourisme s'adressent à tous les acteurs du tourisme alsaciens : professionnels, startups, artisans, associations, offices de tourisme, professionnels de la culture, etc. Le produit, la prestation ou le service présenté doit exister depuis moins de 2 ans, être accessible au public et enrichir l'expérience touristique en Alsace. 5 trophées, 2 coups de cœur du jury et 1 prix spécial Village by CA ont été décernés par le jury lors de la remise des prix du 28 novembre 2022. Parmi les récompenses : un soutien à la communication afin de soutenir ces initiatives.

Les critères de sélection

Le caractère innovant, la qualité, la durabilité, l'originalité, l'impact en termes d'attractivité et la contribution à la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique pour l'Alsace (SIDTA) sont pris en compte dans l'étude des dossiers. Pour cette édition 2022, en complément des 6 critères définis ci-dessus, le jury a accordé une attention particulière aux critères transversaux liés au numérique et nouvelles technologies, à la dimension durable et écotouristique ainsi qu'à la mobilité douce.

3. Les partenaires

Réseau des Offices de Tourisme Alsace

RésOT-Alsace fédère les offices de tourisme alsaciens. Faire de la qualité de l'accueil une attractivité touristique supplémentaire pour la destination est son premier objectif. RésOT-Alsace déploie de nombreuses actions tout en menant, continuellement, des réflexions prospectives pour les offices de tourisme de demain.



Crédit Agricole

Banque mutualiste de proximité, le Crédit Agricole Alsace Vosges est fortement ancré sur son territoire, au service de ses habitants ainsi que des professionnels, entreprises et institutionnels. La structuration d'une filière tourisme en 2019 par la banque régionale témoigne de sa volonté d'apporter toujours plus d'expertise à ce secteur. Le Crédit Agricole Alsace Vosges s'engage ainsi naturellement aux côtés des acteurs institutionnels pour soutenir le développement du tourisme à l'occasion des Trophées du tourisme, qui sont l'une des manifestations de son soutien auprès de la filière. Grâce à l'implantation de ses agences et de ses Caisses locales au cœur des territoires et au plus proche des acteurs économiques, le Crédit Agricole Alsace Vosges a pu détecter certaines belles initiatives et encourager les candidatures. En parallèle, le Village By CA, accélérateur de startups basé à Mulhouse, est connecté au secteur du tourisme et a, en cela, tenu une place de choix dans la détection de projets innovants. Par son rayonnement, la banque régionale s'engage également à apporter de la visibilité aux lauréats auprès de ses clientèles.



Alsace Destination Tourisme

L'Alsace a la chance d'être un beau terrain d'expérimentation qui foisonne de belles énergies et d'initiatives originales, innovantes, durables et qualitatives. Avec ce concours, il s'agit de capter le plus grand nombre de ces réalisations, en s'adressant à tous les acteurs du tourisme : prestataires de loisirs, de bien être, professionnels de la culture, offices du tourisme, restaurateurs, viticulteurs, hébergeurs, artisans, artistes, producteurs, organisateurs d'évènements, professionnels, entreprises, startups touristiques ou associations dès lors qu'ils ont réalisé un produit, une prestation, ou un service apportant une vraie valeur ajoutée au tourisme alsacien. Se positionnant comme l'agence touristique de la Collectivité européenne d'Alsace, ADT est au cœur de la stratégie touristique de la Destination et au croisement de l'ensemble des partenaires. Ce nouveau format permet d'intégrer les défis et les filières d'excellence définies dans la Stratégie d'Innovation et de Développement Touristique de l'Alsace « Découvrir la terre d'itinérance douce, prendre de la hauteur, vivre le fantastique des châteaux, prendre soin de soi, ressentir l'humanisme rhénan et l'Europe et enfin savourer les étoiles et millésimes. »



4. Lauréats

Catégorie hébergement : Nutchel

Se déconnecter pour reconnecter : le séjour signé Nutchel se vit comme une véritable plongée dans la nature. Avec l'ouverture du village forestier Nutchel Alsace en octobre 2021, le défi relevé haut la main était de redynamiser une ancienne friche touristique dénaturée pour lui redonner du souffle et la rendre plus vertueuse. En à peine 6 mois, le domaine a été apuré de ses bâtiments. Un reboisement du site est également entamé afin de redonner son caractère primitif au lieu.

Réparties sur un domaine de 7 hectares au cœur de la Vallée de la Bruche, les 37 cabanes aussi cosy que charmantes attirent l'œil par leurs lignes pures et design élaboré.

De l'émotion au souvenir, Nutchel aspire à réinventer l'utopie et œuvre pour le slow living, en proposant des expériences vraies et simples, créatrice de liens avec soi-même, les autres, la nature et le territoire.

www.nutchel.be



© Nutchel Cosy Cabins - ADT



© CléliaBlabla - ADT

Catégorie gastronomie : Vos Dîners Insolites

Allier des expériences gastronomiques et des animations originales à la (re)-découverte de lieux emblématiques, tel est le concept proposé par « Vos Dîners Insolites ». Ce dispositif, destiné aux sites touristiques (châteaux, lieux de mémoire, parcs à thème, lieux d'exception, musées,...) leur permet de dynamiser leur fréquentation et de valoriser leur site en développant une offre insolite. Aussi, de juillet à décembre 2022, ce sont 15 événements qui ont rythmés l'année avec comme objectif : surprendre, faire vivre une expérience hors du commun aux convives et créer de l'émotion. Les belles signatures de Chefs, ont apporté une réelle valeur ajoutée, tout en garantissant une prestation de qualité et en associant les produits alsaciens.

www.visit.alsace



Catégorie oenotourisme et agritourisme : La Chasse aux trésors des Mondfangers

Depuis l'automne 2021, la cave coopérative Bestheim située à Bennwihr sur la Route des vins d'Alsace, propose une activité à vivre en famille et entre amis : une chasse au trésor 100% ludique et 0% numérique, à vivre dans le vignoble qui jouxte la cave. Cette expérience inédite amène les participants à découvrir les vins d'Alsace et l'histoire des Chasseurs de Lune, ces fameux « Hommes-Courages » qui se sont lancés un défi de taille pour reconstruire la cave coopérative du village après la Seconde Guerre Mondiale. Le défi étant de taille, l'aventure est prometteuse ! Les participants, munis d'un carnet de bord et d'une carte, sont invités à résoudre les énigmes qui se présentent tout au long du parcours, sur les traces des "Mondfangers", les fameux "Chasseurs de Lune" en alsacien. Cette chasse au trésor pédagogique permet de s'immerger dans les thématiques de la vigne, du vin et de la cave. Une occasion d'apprendre en s'amusant ! L'aventure se termine à la cave, par l'ouverture d'un vieux foudre contenant le fameux trésor.

www.bestheim.com



© Cave de Bestheim

Catégorie sites de visite et patrimoine : Ûtes et fenêtres de paysage

A travers les Vosges du Nord serpente la Traversée du Massif des Vosges - GR®53. Avec l'ambition de faire lever les yeux du sentier et d'inciter à arpenter le territoire, 10 microsites ont été choisis pour scénographier l'itinéraire de randonnée et inviter les randonneurs à la contemplation. Les Ûtes de la Traversée du Massif des Vosges sont des haltes de 5m² construites en bois local. Elles sont à la fois des lieux d'information et des lieux de pause. Les Fenêtres de Paysage sont des microarchitectures artistiques uniques en bois local et acier corten. Plus discrètes mais tout aussi marquantes pour le visiteur, ces lignes géométriques sont une invitation à s'immerger dans le paysage. Certains se laisseront bercer par le mouvement ou le bruit de l'eau, d'autres y trouveront un agrès sportif ou un nouvel espace de jeu mais chacun est convié à vivre avec et dans le paysage présent.

www.parc-vosges-nord.fr



© Yvon MEYER



© OT Vallée de Villé

Catégorie activités et services : Calendrier des jours heureux

L'Office de Tourisme, du Commerce et de l'Artisanat de la Vallée de Villé, dans ses actions de dynamisation et de soutien à l'économie locale, a créé un « Calendrier des Jours Heureux ». Quand on pense calendrier pour la période de Noël, on pense forcément au calendrier de l'Avent. Mais comme l'équipe de l'Office de Tourisme n'aime pas faire les choses comme les autres, l'idée d'un calendrier à offrir à Noël a émergé. N'est-il pas sympathique d'ouvrir quelques cadeaux après les fêtes de Noël ? Le « Calendrier des Jours Heureux » se compose d'un sac en tissu réutilisable et est composé de 15 surprises ... 15 surprises gourmandes et artisanales, 100% Vallée de Villé. On y retrouve notamment : céramique, savon artisanal, lutin en tissu, gel douche, thé, miel, confiture, eau-de-vie-gin, thé ... Un parfait combiné pour les fans de terroir et les amoureux d'artisanat !

www.tourisme-valdeville.fr



Les prix "Coup de coeur du jury"

Wwoofing en Alsace chez Jean-Daniel STEIB

Le wwoofing est né en Angleterre dans les années 1970, dans la philosophie de l'agriculture biologique et est maintenant un réseau mondial.

Jean-Daniel STEIB, agriculteur bio à Horbourg-Wihr, s'est lancé dans ce projet il y a deux ans et a ouvert les portes de son exploitation agricole à une vingtaine de personnes venant du monde entier. Des personnes de tous âges (les wwoofeurs) viennent, seules ou à plusieurs, participer aux travaux de la ferme (production de lait) en échange du gîte et du couvert. Ils travaillent à mi-temps sur la ferme pour apprendre les techniques agricoles bio. Leur temps libre est fonction de leurs intérêts : découverte de la région, balades... Ils sont accueillis en immersion dans la famille hôte, avec laquelle ils partagent travail et repas pour favoriser les échanges. L'objectif de ce projet est d'établir des ponts avec le monde agricole.

wwoof.fr/en/host/8040-ferme-laitiere-biologique-avec-basse-cour-et-deux-gites



© Vincent SCHNEIDER - ADT



© David Grimbert

L'Esquisse

L'Esquisse, resort urbain 5 étoiles au cœur du centre historique de Colmar offre une expérience unique et précieuse.

Il promet un séjour luxueux et chaleureux : 62 chambres & suites au confort sans égal, ainsi qu'un espace Spa.

Il s'agit d'un hôtel urbain contemporain à l'authentique élégance, pure célébration de l'art de vivre à la française.

« L'Esquisse Hotel & Spa est particulièrement important pour nous puisqu'il est le dernier projet auquel notre père a participé avant de nous quitter. Il avait à cœur de créer un hôtel au luxe heimlich. Et nous sommes fiers de cette réussite après 3 ans de travaux. » précise Carole Helmlinger - Présidente Groupe SGH.

www.lesquisse-colmar.com



Le prix "Village by CA"

Booking Better

Booking better est une alternative française aux agences de réservation en ligne. C'est une plateforme de mise en relation directe entre le client et le professionnel de l'hébergement. En totale rupture avec les modèles économiques existants, il s'agit d'un abonnement mensuel équitable en fonction de la capacité de l'hébergement allant de 9,90 à 119,90 € HT/mois. L'hébergeur ne paie donc plus de commission lui permettant ainsi d'augmenter sa marge et de reprendre le contrôle sur ses réservations. Le client consommateur est garanti d'obtenir le meilleur tarif et peut bénéficier d'avantages en plus comme un petit déjeuner, un surclassement, etc., au bon vouloir du professionnel qui l'accueille. Booking Better s'engage aussi dans une voie solidaire puisqu'un pourcentage des abonnements mensuels est reversé à des associations caritatives qui œuvrent dans le milieu du tourisme-hôtellerie-restauration comme Sapocycle (association Alsacienne), les Hôtels Solidaires, Safton. L'objectif est de mettre le digital au service de l'humain en proposant une plateforme innovante, vertueuse et communautaire, fondée par un hôtelier pour ses collègues professionnels de l'hébergement.

Booking Better est aujourd'hui la seule alternative française aux agences en ligne en France proposant un modèle économique équitable.

www.booking-better.com



5. Contacts

Contact presse Alsace Destination Tourisme :

Relations presse

Marie SCHWAB

03 89 20 10 64 - marie.schwab@adt.alsace

Contact projet Alsace Destination Tourisme - RésOT-Alsace :

Chargé de projet

Marine KUBLER

03 89 20 45 86 - marine.kubler@adt.alsace

Contact Crédit Agricole Alsace - Vosges :

Relations presse

Hélène EDEL

03 88 72 41 30 - helene.edel@ca-alsace-vosges.fr



www.tropheesdutourisme.alsace